

PIFOCO
ELECTORAL

DE CARA AL
PROCESO ELECTORAL

FOJO!

CÓMO IDENTIFICAR

INFORMACIÓN FALSA 

Y CONSEGUIR

FUENTES CONFIABLES

¡OJO!

¿QUÉ ES

INFORMACIÓN

FALSA? **F**

Es información errónea que se presenta como una noticia legítima.

- Historias inexactas, publicadas a sabiendas de que son falsas, con el objetivo de manipular la opinión pública o aumentar el tráfico web de un sitio.
- Historias con algunos elementos de verdad, pero mezcladas con exageraciones o información falsa.

¿CÓMO FUNCIONAN

LAS NOTICIAS

FALSAS? **F**



A menudo, se difunden rápidamente en redes sociales, incluso más rápido que las noticias reales. Son historias que apelan a las emociones. Por eso, se aprovechan del clic fácil.



Las cuentas falsas en redes sociales y los troles o fanáticos disfrazados juegan un papel clave en su propagación.

TE OFRECEMOS UNOS TIPS.

VERIFICA EL MEDIO

QUE PUBLICA ANTES

DE COMPARTIR UNA

NOTICIA EN REDES

- 1** Comprueba la dirección web (URL) y la sección “Sobre nosotros” del sitio al que te lleva el enlace. Asegúrate de que es un medio de comunicación conocido y con trayectoria.
- 2** Pregúntate, “¿esto podría ser una broma?” Varios sitios satíricos publican contenido humorístico haciéndolo ver como serio.

ANTES DE DAR POR CIERTA UNA

INFORMACIÓN Y COMPARTIRLA,

VERIFICA QUIÉN LA ESCRIBE.

- 1** Coteja que se identifique al principio el nombre del periodista de la noticia que lees. ¿Lo conoces? ¿Cuál es su reputación?
- 2** ¿La persona que escribe es un periodista? Entonces, es un contenido informativo.
- 3** ¿La persona que escribe es un/a experto/a o comentarista? Entonces, es un texto de opinión.
- 4** Si no lleva firma, ¿se indica de dónde proviene la información?

CORROBORA LA INFORMACIÓN ANTES DE COMPARTIRLA

- 1 Usa **múltiples fuentes**. Confirma la noticia en varios medios confiables.
- 2 Si solo un medio o persona reporta una historia, debes tratar de **corroborarla**.
- 3 Las noticias auténticas **citan fuentes y documentos verificables**.

ANALIZA EL CONTENIDO ANTES DE COMPARTIRLO

- 1 Busca **datos, estadísticas y citas** de expertos reconocidos.
- 2 Revisa la **calidad de la redacción**. La información falsa suele tener errores gramaticales y de ortografía.
- 3 Pregúntate en cuál es el **tono**, ¿es sensacionalista? Si el titular busca generar una reacción emocional, verifica la información con más detalle.

VERIFICA LA AUTENTICIDAD DE LAS IMÁGENES ANTES DE COMPARTIRLAS

- 1 Es posible crear **imágenes falsas** usando inteligencia artificial.
- 2 Puedes aprovechar **herramientas** como la búsqueda inversa de imágenes de Google para identificar el origen de una foto.
- 3 Si una **foto** parece demasiado asombrosa para ser real, quizás no lo es.

DESCONFÍA DE LAS REDES SOCIALES

- 1 Las redes pueden **propagar** rápidamente información no verificada.
- 2 **Bots y trolls**: debes saber que existen perfiles falsos y cuentas automatizadas que difunden desinformación.
- 3 Sigue en tus redes sociales a **medios y periodistas confiables**.
- 4 Evalúa la **credibilidad y trayectoria** de los medios que sigues y busca otros adicionales, aunque no siempre representen tu punto de vista.

DESARROLLA EL PENSAMIENTO CRÍTICO

- 1 Siempre pregúntate quién se **beneficia** de la información y cuál es el **propósito** detrás de ella.
- 2 Mantente actualizado sobre nuevas técnicas de desinformación y cómo **combatirlas**.
- 3 **Reflexiona** sobre tus propios sesgos. Considera cómo tus creencias pueden influir en tu respuesta o reacción.

**ESTAR BIEN
INFORMADO ES
ESENCIAL PARA
TOMAR DECISIONES
ELECTORALES
INTELIGENTES**

CPI

periodismoinvestigativo.com